



PETER DÖGE

**Männer als aktive Väter**

Studie zum Rollenwandel von Männern  
in der Bundesrepublik Deutschland

IAIZ-Schriftenreihe, Band 4  
Ca. 75 Seiten, € 8,50

(Erscheint voraussichtlich im März 2006)

Das so genannte „Vereinbarkeitsproblem“ ist schon lange kein ausschließliches „Frauenproblem“ mehr, denn zunehmend mehr Männer wollen - wie unterschiedliche Studien aus dem Bereich der Männer- und Väterforschung übereinstimmend zeigen - aktive Väter sein.

Bei der Durchsetzung ihrer Interessen sehen sich familienorientierte Männer aber nach wie vor auf betrieblicher Ebene mit beträchtlichen Hindernissen konfrontiert. Hier wird der Gewinn, den vor allem aktive Väter für ein Unternehmen darstellen können, bislang zu wenig gesehen.

Aktive Väter sind aber nicht nur ein Gewinn für das Unternehmen, sondern auch und vor allem für die Kinder und für die Familie.

Worin bestehen die positiven Effekte aktiver Vaterschaft für Familie, Betrieb und Gesellschaft? Wie genau stellt sich das Vereinbarkeitsproblem von Männern dar? Welche Wünsche an die Ausgestaltung von Arbeitszeit und Familienarbeit haben aktive Väter?

Eine Antwort auf diese und noch andere Fragen gibt die Studie „Männer als aktive Väter“, die im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend erarbeitet wurde. Dabei stellt sie zugleich den aktuellen Forschungsstand zum Thema „Aktive Vaterschaft“ dar.

BESTELLUNG

FAX: +49 (0)30 283 85 718

Hiermit bestelle ich / bestellen wir

\_\_\_\_\_ Exemplar(e) IAIZ-Schriftenreihe, Band 4:  
„Männer als aktive Väter“,

zum Preis von € 8,50 pro Exemplar zzgl. Versandkosten

\_\_\_\_\_  
Datum und Unterschrift

Absender / Lieferadresse: